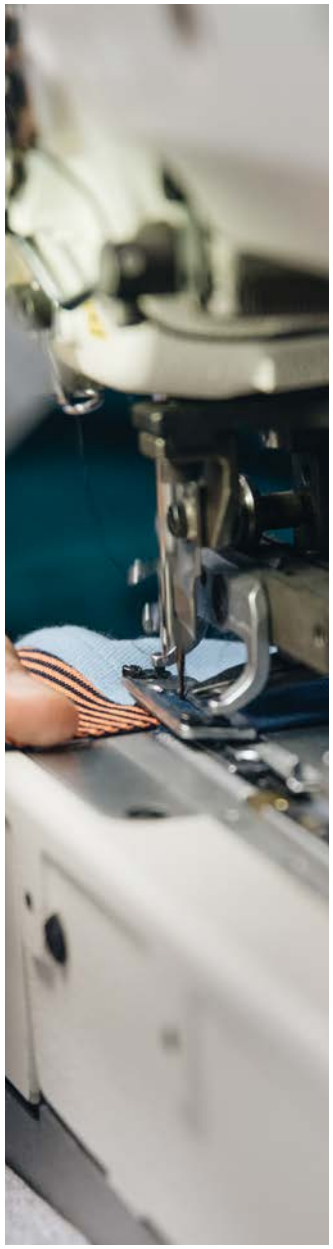
velablu
maglificio

- MADE IN ITALY DAL 1986 -

COMPANY PROFILE



L'AZIENDA

Il Maglificio Vela Blu è specializzato in **produzioni pregiate di maglieria di tipo tagliata e nel loro confezionamento.**

L'azienda, a conduzione familiare, nasce nel **1986 a Ruvo di Puglia (Bari)**, grazie allo spirito imprenditoriale di **Biagio Bucci** e a sua moglie **Filomena** e ad oggi può contare sulla professionalità giovane e qualificata della seconda generazione della famiglia, **Vincenzo e Noemi**.

MISSION

L'azienda ha da sempre basato la sua filosofia produttiva **sull'artigianato tessile di qualità, sulla cura del dettaglio, sulla manualità della produzione, sulla ricerca e sull'innovazione** e ancora oggi può vantare la maestria di un personale altamente specializzato che da oltre 25 anni opera nel laboratorio di taglio e di confezionamento.

Core business aziendale è la **Polo in Filo di Scozia**, emblema della qualità di una gamma ampia e versatile, che si rinnova con originalità nel tempo e che oggi propone
5 linee e 92 referenze a catalogo.

velablu maglificio

SKILLS

Oltre al marchio Vela Blu, l'azienda propone un servizio di **private label ampio e diversificato**, in grado di soddisfare le esigenze di interlocutori nazionali e internazionali. L'azienda, infatti, gestisce internamente tutto il ciclo produttivo: dalla progettazione, al taglio, alla confezione, stiro e logistica. Il controllo del ciclo, la rapidità del servizio nell'evadere gli ordini e una **capacità produttiva di 500 pezzi al giorno** sono a garanzia di un servizio personalizzato efficiente, flessibile e affidabile.

VISION

Il maglificio è operativo sul mercato italiano e internazionale come **fornitore conto terzi e vanta importanti collaborazioni con grandi marchi della moda italiana ed estera** ai quali offre un servizio di consulenza altamente qualificato già nella fase di progettazione e definizione dei nuovi modelli.

Il Maglificio intende sviluppare la sua presenza internazionale con l'avvio di nuove partnership commerciali nei territori UE ed Extra UE.

velablu maglificio

velablu
maglificio

LA STORIA

1986

Anno di fondazione.
L'attività principale è la lavorazione conto terzi per marchi di "alta qualità".

2002

Nascita del brand «Vela Blu» e sviluppo di vendita diretta e indiretta.

2010

Digitalizzazione del processo produttivo grazie all'avvento della tecnologia cloud, **tutto è a portata del cliente B2B.** L'ampliamento del laboratorio con il taglio e l'ufficio modellistico perfezionano l'intero ciclo di produzione.

2017

Ingresso in mercati esteri quali **Europa, Asia e America** (UE ed Extra UE).

2019

Rafforzamento del brand con l'avvio del primo **temporary store** monomarca e la nascita del sito **e-commerce.**

velablu maglificio

I DATI AZIENDALI

500
capi prodotti giornalieri

600 m²
stabilimento aziendale

20
addetti laboratorio confezionamento con oltre 25 anni di esperienza

30 anni
di esperienza sul mercato

Utilizzo solo di tessuti organici e/o riciclati;

Tutti i tessuti impiegati possiedono certificazione Oeko-Tex;

L'azienda certifica il ciclo produttivo con il sistema UNI EN ISO 19001 2015.

500
clienti nazionali e internazionali

20%
Quota fatturato estero

20%
Quota fatturato Private label

60%
Quota marchio vela blu

velablu maglificio

CONFIDENCE IN TEXTILES Tested for harmful substances

CERTIFIED ISO 9001:2015 COMPANY

filoscozia the original

LA GAMMA

Maglificio Vela Blu è specializzato nella produzione di maglieria per Uomo. Il Maglificio realizza 2 collezioni all'anno (primavera/estate e autunno/inverno) con proposte che intendono declinare la qualità in vestibilità e tendenza.

La gamma a Marchio Vela Blu si divide in 5 linee e comprende 92 referenze a catalogo:

- **BASIC LINE;**
- **FILOSCOZIA ECONOMY;**
- **FILOSCOZIA CLASSIC;**
- **COTONI MISTI E ORGANICI;**
- **FILATI LUXURY.**

velablu
maglificio

BASIC LINE

Linea basica di t-shirt dal filato e vestibilità slim, con dettagli tasche e ricami ed i colori forti delle polo in piquet stretch danno una chiave sportiva alla collezione

velablu maglificio

FILOSCOZIA ECONOMY

Il meglio del piquet mercerizzato, è la linea più ampia e variegata ad un prezzo molto competitivo.

velablu maglificio

FILOSCOZIA CLASSIC

Filati in jersey, fil fil e oxford, ultra sottili e da toni molto classici e lucenti, sono la parte elegante e più particolare della collezione.

velablu maglificio

COTONI MISTI E ORGANICI

Lini, cotoni, filati riciclati e linee essenziali con colori scuri e caldi sono la parte alternativa e futuristica della gamma.

FILATI LUXURY

Tessuti in jacquard, intarsi e righe, lavorazioni sartoriali e tinture naturali rappresentano l'esclusività della gamma.

velablu maglificio

PRIVATE LABEL

Un servizio conto terzi altamente personalizzato che, oltre all'operatività, propone una consulenza specifica anche in fase di progettazione e definizione dei nuovi modelli garantendo una produzione flessibile e trasversale, in cui il committente può estendere la sua scelta sulla base di 2 variabili principali:

- TESSUTI (25 tipologie)
- MODELLI (15 tipologie)

LE 5 FASI
DELLA CONSULENZA

1 Analisi di mercato e ricerca di modelli e tessuti in merito ai risultati statistici;

2 Progettazione di nuovi prototipi e sviluppo delle vestibilità a misura del cliente;

3 Sdifettamento e realizzazione delle collezioni complete;

4 Analisi del venduto e programmazione delle produzioni;

5 Servizio di logistica con programmazione date di consegne.

velablu maglificio

MERCATO E POSIZIONAMENTO

Il Maglificio Vela Blu si posiziona nel segmento **medio alto del mercato.**

La gamma e i servizi personalizzati offerti dal Maglificio si rivolgono agli operatori internazionali della supply chain del settore Abbigliamento/Moda interessati al **Made in Italy.**

Il marchio aziendale Vela Blu è distribuito a **livello nazionale** sia sul canale tradizionale, sia su quello digitale con piattaforma E-commerce.

Con il servizio personalizzato l'azienda garantisce un'offerta **conto terzi ampia, flessibile e trasversale** e oggi l'azienda annovera tra le sue collaborazioni importanti marchi della Moda italiana e internazionale.

Il Maglificio è distribuito a **livello internazionale (Germania, Svizzera, Olanda, Hong Kong e New York)** con una quota attuale di fatturato **export del 20%**. L'Azienda intende intensificare la sua presenza estera con l'avvio di nuove partnership di lungo periodo con cui lavorare congiuntamente attraverso progetti di qualità elaborati su misura.

A supporto delle nuove collaborazioni l'azienda offre:

- Servizio altamente personalizzato come fornitore di private label e garanzia del completo ciclo produttivo;
- Organizzazione di incoming destinati agli operatori internazionali che intendono visitare il laboratorio e verificare le modalità artigianali del lavoro;
- Organizzazione di missioni presso il partner internazionale laddove venga richiesta la presentazione fisica della nuova collezione.

velablu maglificio

velablu
maglificio

CONTATTI

Vincenzo Bucci
Responsabile commerciale export
Vincenzo.bucci@maglificiovelablu.com
Tel 0803629976 INT 1

Maglificio Vela Blu
Vico Eroi di Cefalonia, 14/N
70037 Ruvo di Puglia (BA)
Tel. 0803629976
Mail: info@maglificiovelablu.com

www.maglificiovelablu.com